



**Při sčítání vybraných prostředků šest týdnů po letošní sbírce Český den proti rakovině byla dosažena hranice 20 milionů! Liga proti rakovině si velice váží důvěry veřejnosti a děkuje všem, kteří zakoupením žluté kytičky, zasláním dárcovské SMS či přispěním na sbírkový účet pomáhají v boji proti rakovině.**



V den sbírky 10. května nabízelo 900 000 žlutých kytiček se světle modrou stužkou více než 14 200 dobrovolníků, kteří ke kytičkám dárčům předávali i letáček s informacemi o **prevenci nádorů průdušek a plic**. Mezi dobrovolníky byli studenti středních škol, žáci základních škol, členové sdružení onkologických pacientů (kolektivních členů Ligy), pionýrské skupiny, skautské oddíly, místní organizace Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, členky ČSŽ, členové ČČK, firmy, města, obce a mnoho jednotlivců. Až do 14. května si mohli zájemci přijít pro kytičky na téměř 500 pevných míst (knihoven, obchodů, provozoven ...).



Liga proti rakovině bude pokračovat i během podzimu ve svém úsilí informovat širokou veřejnost o prevenci nádorových onemocnění. Od jara navštívuje města po celé ČR s výstavou **KAŽDÝ SVÉHO ZDRAVÍ STRŮJCEM**, kterou doprovází i interaktivní hrátky pro mladší generaci a informační stánek s publikacemi pro zájemce o podrobnosti k onkologickým diagnózám.

**Liga proti rakovině děkuje všem dárčům, spolupracovníkům, partnerům i podporovatelům!**

#### **K ČEMU SLOUŽÍ VÝNOS SBÍRKY?**

Finance z prodeje kytiček, za zaslání DMS a peněžité dary slouží k financování tří pilířových dlouhodobých programů Ligy proti rakovině Praha:

- Prevence nádorových onemocnění a výchova ke zdravému způsobu života
- Podpora kvality života onkologických pacientů
- Podpora onkologického výzkumu a přístrojového vybavení onkologických pracovišť

**Konkrétní rozdělení výnosu Liga oznámí po ukončení sbírky na konci roku 2023.**

#### **27. ROČNÍK VEŘEJNÉ SBÍRKY ČESKÝ DEN PROTI RAKOVINĚ PODPOŘILI:**

<b>Generální partner:</b>	Česká pošta, s.p.
<b>Hlavní partner:</b>	DPD (Direct Parcel Distribution CZ s.r.o.)
<b>Hlavní mediální partneři:</b>	Česká televize; ČRo Radiožurnál
<b>IT partner:</b>	Trigama International s.r.o.
<b>Mediální partneři:</b>	MAFRA, a.s.; Vlasta; Rengl, s.r.o.; Zahrádkář
<b>Partneři a spolupracovníci:</b>	Bluetech s.r.o.; Český červený kříž; Český svaz žen; Junák - český skaut, z.s.; Model Obaly a.s.; Monitora media, s.r.o.; Nadační fond Albert; OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, z.s.; Pionýr, z.s.; Prosaz. z.ú.; Sdružení dopravních podniků ČR; Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska; Soleta Signum s.r.o.; Svaz knihovníků a informačních pracovníků ČR; Země světa