



Po dvou letech, kdy se veřejná sbírka Český den proti rakovině konala v září, se žluté kytičky v ulicích objeví tradičně v květnu. Ve středu 11. května se vydají tisíce dobrovolníků ve žlutých tričkách do ulic, aby nabídli letošní kytičky s fialovou stužkou. Ke každé kytičce dárce dostane i letáček s informacemi, jak se chránit před nádory děložního hrdla a varlat.

## PARAMETRY SBÍRKY

Kytičku mohou dárce získat za **příspěvek v minimální výši 20 Kč**. Mince či bankovky lidé vkládají přímo do otvoru v pokladním vaku. Zájemci o kytičky si mohou stáhnout aplikaci Den proti rakovině, kde najdou nejbližšího dobrovolníka s kytičkami. Po sbírce se všechny pokladní vaky odevzdávají na pobočky České pošty, kde je hotovost sečtena a vložena na sbírkový účet Ligy. Do neděle 15. května budou kytičky k dispozici i v některých obchodech, provozovnách, knihovnách, informačních centrech dopravních podniků... Jejich seznam bude zveřejněn na webu sbírky [www.cdpr.cz](http://www.cdpr.cz).



Souhrnná čísla:

<b>850 000</b>	kytiček s fialovou stužkou
<b>12 200</b>	dobrovolníků
<b>6 100</b>	pokladních vaků, které po sbírce zpracuje Česká pošta
<b>1 500</b>	balíků s materiálem zdarma rozvezených firmou DPD
<b>1 350</b>	míst v celé České republice, ve všech krajích i okresech
<b>1 300</b>	spolupracujících subjektů ( <b>300</b> středních škol, <b>320</b> základních škol, <b>51</b> sdružení onkologických pacientů (kolektivních členů Ligy), <b>68</b> skautských oddílů, <b>48</b> pionýrských skupin, <b>85</b> sborů dobrovolných hasičů ze Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, <b>19</b> základních organizací ČSŽ, <b>19</b> oblastních spolků ČČK, <b>80</b> jednotlivců, <b>150</b> ostatních (obce, firmy, MŠ...))
<b>90</b>	Hypermarketů Albert, kde budou zákazníci dostávat k nákupu preventivní letáček
<b>153</b>	knihoven
<b>300</b>	pevných míst, nabízejících kytičky do neděle 15. května

## TÉMA SBÍRKY

Liga proti rakovině letošními tématy sbírky cílí na mladou generaci. V případě **rakoviny varlat** se jedná o diagnózu, kterou si nejčastěji vyslechnou mladí muži v plné síle mezi 20 a 40 lety. Jedná se o nádor, který je ovšem úspěšně léčitelný, když muž přijde do ordinace včas. Proto je v letáčku rozdávaném při sbírce apel na samovyšetřování varlat. Pro druhý typ nádorového onemocnění, **rakovinu děložního čípku**, existuje dokonce nástroj, jak jej zcela eliminovat. Předsedkyně Ligy proti rakovině MUDr. Michaela Fridrichová apeluje: „V posledních dvou letech v debatách o očkování proti Covid-19 zapadlo téma očkování proti lidskému papilomaviru jako původci 99 % diagnóz rakoviny děložního čípku. Přitom existují již tři vysoce účinné vakcíny, které přinášejí naději k úplnému vymýcení této nemoci. Ve společnosti je sice povědomí o tom, že by se dívky mezi 13. a 14. rokem měly očkovat, ale každoročně počet očkovaných klesá, nyní se pohybuje okolo 65 %. A chlapců je to dokonce necelých 30 %. Věříme, že díky sbírce a rozdávání preventivních letáčků poskytnou rodiče svým dětem očkování.“

## LIGA PROTI RAKOVINĚ NA VEŘEJNOSTI

Liga proti rakovině připravila před dvěma lety osvětovou výstavu přímo pro školní mládež. Obsah výstavních panelů necílí na informování o rakovině, ale zajímavou a zábavnou formou propaguje zdravý životní styl jako obranu před civilizačními chorobami vůbec.

V letních a podzimních měsících se do měst po celé republice vydá obnovená putovní výstava KAŽDÝ SVÉHO ZDRAVÍ STRŮJCEM, která veřejnost seznamuje s prevencí rakoviny. Je doprovázena stánkem, kde si lidé mohou zdarma vzít publikace, které Liga vydává. Součástí akce jsou i hry pro děti a hravé dospělé.



## JAK PŘÍSPĚT NA DÁLKU?

- Zasláním dárcovské SMS ve tvaru DMS KVET 30 nebo 60 nebo 90, Liga podle zvolené částky získá 29, 59, případně 89 Kč. Do konce května obdrží dárci za zaslání DMS **e-kytičku**.
- Pro pravidelnou podporu zasláním SMS ve tvaru DMS TRV KVET 30 nebo 60 nebo 90, Liga obdrží příspěvek každý měsíc (více na [www.darcovskasms.cz](http://www.darcovskasms.cz)).
- Zasláním finančního daru na sbírkový účet **65 000 65/0300**.

## Liga proti rakovině děkuje všem dárcům, spolupracovníkům a i podporovatelům!

### K ČEMU SLOUŽÍ VÝNOS SBÍRKY?

Finance z prodeje kytiček, za zaslání DMS a peněžitě dary slouží k financování tří pilířových dlouhodobých programů Ligy proti rakovině Praha:

- Prevence nádorových onemocnění a výchova ke zdravému způsobu života
- Podpora kvality života onkologických pacientů
- Podpora onkologického výzkumu a přístrojového vybavení onkologických pracovišť

**Konkrétní rozdělení výnosu Liga oznámí po ukončení sbírky na konci roku.**

### 26. ROČNÍK VEŘEJNÉ SBÍRKY ČESKÝ DEN PROTI RAKOVINĚ PODPORUJÍ:

<b>Generální partner:</b>	Česká pošta, s.p.
<b>Hlavní partner:</b>	Direct Parcel Distribution CZ s.r.o.
<b>Hlavní mediální partneři:</b>	Česká televize; ČRo Radiožurnál
<b>IT partner:</b>	Trigama International s.r.o.
<b>Mediální partneři:</b>	MAFRA, a.s.; Vlasta; Rengl, s.r.o.; Zahrádkář
<b>Partneři a spolupracovníci:</b>	Albert Česká republika, s.r.o.; Bluetech s.r.o.; Český červený kříž; Český svaz žen; Emco spol. s r.o.; Junák - český skaut, z.s.; Model Obaly a.s.; Monitora media, s.r.o.; Nadační fond Albert; Pionýr, z.s.; Sdružení dopravních podniků ČR; Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska; Soleta Signum s.r.o.; Svaz knihovníků a informačních pracovníků ČR; ToZařídíme s.r.o.; Země světa